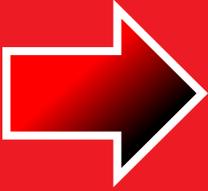




CGT te informa

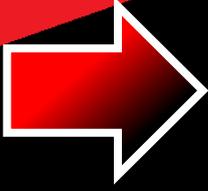
Sección Sindical Bankia

DING DONG, BANKIA LLAMA A SU PUERTA.



El último invento de los que diseñan las acciones comerciales son las visitas domiciliarias a clientes. Tenemos constancia que en algunas zonas y en determinadas oficinas se están planificando las visitas a clientes como una estrategia de venta para la consecución de objetivos, pero no contentos con la iniciativa de que ejerzamos de vendedores de Avon o testigos de Jehová, pretenden que lo hagamos ¡POR LAS TARDES!. Instamos a todos aquellos que se vean afectados por esta medida que se pongan en contacto con nosotros y que soliciten instrucciones por escrito de tal iniciativa. La inspección de trabajo imaginamos que estará encantada con esta nueva idea. ¿Qué será lo próximo? ¿Reuniones de TupperBankia en nuestros domicilios particulares?

VALORES, MÉRITO PROFESIONAL, COMPROMISO...



Poco hemos tardado en conocer el verdadero significado de estos conceptos divulgados por la Dirección. Las presiones para la prolongación de jornada -no entendemos como hay quien se presta a esta práctica de forma voluntaria- no han tardado en reproducirse tras la vuelta del periodo vacacional. No nos cansaremos de insistir sobre la ilegalidad de esta práctica. Nuestro compromiso está en acabar con estos métodos esclavistas, pero es necesaria la colaboración de todos para poder ejercer acciones legales que no dudaremos en emprender. Por si alguien no lo sabe, la frase “bienaventurados los que prologan su jornada laboral porque ellos heredarán Bankia” es apócrifa y falsa.

No somos números...



...somos personas



